

Devenez propriétaire
dans le Nord-Pas-de-Calais

MAISONS - APPARTEMENTS - TERRAINS VIABILISÉS

*Voir notre publicité en page intérieure

Retrouvez-nous sur
www.escaut-habitat.com

ou à notre agence
14 rue Neuve - CAMBRAI - Tél. 03 27 72 15 12

LA VOIX ANNONCES



Cahier n° 2 - Dimanche 24 janvier 2010 - N° 330

www.lavoixannonces.com

ZONE MÉTROPOLE LILLOISE

MÉTIER



Motion designer
ou le traitement
graphique
de l'image
en mouvement.

PAGE 5

AUTOMOBILE



Citroën
mise sur
la DS3
pour s'attaquer
à la Mini :
pari ambitieux !

PAGE 40

TOURISME



Nouvelle-
Calédonie :
les couleurs
du paradis
sont
aux antipodes.

PAGE 52

C'EST SON ENTREPRISE

À deux c'est beaucoup mieux !

« Ayant déjà travaillé dans ce domaine, je savais qu'il y avait un créneau à prendre du côté des petites séries. Beaucoup de sérigraphes ne travaillent qu'en grandes quantités et négligent les petits clients. Nous, nous souhaitons satisfaire les clients qui ont besoin de petites séries. Aujourd'hui, on est obligé de satisfaire un peu tout le monde, mais au départ, ce n'était pas notre objectif.

(Fanny Naets, créatrice avec Vincent Defives de l'entreprise de sérigraphie Emprint)

PAGE 4



PHOTO PHILIPPE PAUCHET



Notaires

www.notaires59-62.com

l'immobilier des notaires de votre région

Conseil Régional des Notaires du Nord - Pas de Calais

SOMMAIRE

EMPLOI	4 à 12
www.lavoixemploi.com	
FORMATION	13 et 14
www.lavoixemploi.com	
IMMOBILIER	15 à 39
www.lavoiximmo.com	
AUTO/MOTO	40 à 48
www.lavoixauto.com	
BONNES AFFAIRES	49 et 50
www.lavoixannonces.com	
TOURISME	52 à 55
www.lavoixannonces.com	

MÉTIER

Motion designer : un artiste en mouvement

À 38 ans Jean Vlasseman est motion designer. Un métier passion qu'il exerce en free-lance, sans compter son temps ni son énergie !

PAR BÉATRICE QUINTIN
PHOTO PATRICK JAMES

Quel est ton parcours ?

Après le bac, j'ai fait un BTS audiovisuel, avec une option « montage ». En sortant, je suis devenu monteur vidéo, ce qui m'a donné une porte d'entrée vers les métiers de la post-production, c'est-à-dire tous les métiers qui arrivent après le tournage proprement dit. Puis, comme je voulais travailler avec des images graphiques et que j'avais la fibre rythmique, je suis devenu « monteur truquiste ». En plus d'assembler les images avec un certain rythme comme le fait le monteur classique, le truciste peut par exemple ajouter des titres animés (comme quand la profession de quelqu'un apparaît en sous-titre) ou corriger des plans vidéo. De là il n'y avait qu'un pas vers le motion design !

Qu'est ce précisément ?

Littéralement, ça signifie du « design de mouvements ». En fait, il s'agit d'images graphiques animées. La contrainte, c'est la rythmique, qui est généralement donnée par la musique. En gros, c'est du graphisme animé, en musique. On considère souvent que c'est un peu « l'emballage cadeau » d'un montage, avec les habillages graphiques, les titres animés, etc.



Pour exercer ce métier, il faut avant tout créer sa « patte graphique », c'est-à-dire son propre style et son sens de « l'équilibre de l'image » et le cultiver !

En ce qui concerne le motion design, vous vous êtes donc formé sur le terrain ?

Oui, en grande partie. Et c'est un apprentissage permanent, parce que les techniques évoluent et les styles graphiques aussi. Le design graphique est, comme tout, sujet aux modes. Il faut donc se tenir au courant en faisant de la veille technologique. Pour ma part, je m'aide de magazines comme *Étapes* ou de sites web comme *motionographer.com*.

Vous êtes aussi enseignant ?

Oui. Je donne des cours à l'université de Valenciennes sur un logiciel, Adobe After Effects, une sorte de Photoshop animé très utile pour mon métier !

Quel est votre statut ?

Je suis indépendant. J'ai travaillé un certain temps en agence et puis j'ai souhaité devenir free-lance. Ça me permet d'adapter ma cadence de travail en fonction des projets. Ce qui me convient, même si la charge de travail est très variable, avec des semaines où je travaille quinze heures par jour et des semaines de répit.

Comment faites-vous pour trouver les clients ?

J'ai côtoyé certains de mes clients dans mon ancien travail et ils ont souhaité continuer à travailler avec moi. Après, il y a aussi pas mal de bouche à oreille !

Comment se répartit votre temps de travail ?

Je consacre environ 60 % de mon temps à l'exécution graphique à

proprement parler. Après, il y a disons 20 % de contact commercial avec le client (producteur, réalisateur, auteur) afin de lui faire des propositions en fonction de ses demandes, puis de présenter le produit pour validation et éventuellement de faire des corrections. Enfin, je consacre 20 % de mon temps à faire de la veille technologique et à me former. Sans oublier la partie administrative qui est importante !

Quelles sont les qualités indispensables pour faire ce métier ?

Avant toute chose, il faut être passionné, être capable de travailler sur un projet pendant des heures et des heures (surtout tard le soir !). Il faut ensuite être en mesure de se remettre en question afin de s'adapter au client. On peut reprendre en entier un projet que le client n'aime pas ! Il faut ensuite être créatif et capable de faire des propositions intéressantes au client en fonction de ce qu'il demande mais aussi avec un peu de feeling !

Vous êtes aussi « VJ » ?

Oui, pour me détendre, je suis « Videojockey », c'est-à-dire que, pendant que le DJ s'occupe du son, je projette des vidéos mixées en direct et en rythme (c'est le principe fondamental du Vjing) pour faire danser les gens en rythme avec la musique et les images !

► Son adresse mail : vj@vjdesign.com

À SUIVRE

Profession : technicienne en analyse biomédicale

► Pour en savoir plus sur les métiers et les formations : ONISEP, 8, boulevard Louis XIV 59043 Lille Cedex
Tél : 03 20 15 81 61
Site web : www.onisep.fr/lille
(les publications de l'ONISEP peuvent être commandées en ligne)

► Pour nous écrire : Rédaction Métiers La Voix Annonces 8, pl. du Général De Gaulle BP 549 - 59023 Lille Cedex.

COMPÉTENCES

Pour trouver l'idée, esquisses et croquis sont essentiels. Ce professionnel du graphisme doit donc savoir dessiner et manier de nombreux codes visuels (langage des couleurs, typographie...). Ensuite, il fait appel à ses compétences techniques pour donner corps au projet. Une excellente connaissance des procédés de fabrication et d'impression et la maîtrise des logiciels spécialisés, se révèlent alors indispensables. Dans ce métier, la curiosité n'est pas un vilain défaut. L'ouverture d'esprit facilite l'adaptation à toutes sortes de commandes.

DÉBOUCHÉS

Le motion designer est une nouvelle discipline du design graphique. Il peut être salarié dans une agence de publicité ou de communication, un studio de création, une maison d'édition, une entreprise de presse ou le service communication d'une entreprise. Il peut devenir artiste-auteur ou travailleur indépendant (free-lance).

SALAIRE

Un motion designer débutera avec un salaire de 1 500 € brut par mois.

ITINÉRAIRE

Les formations techniques et artistiques du motion designer se font principalement par le biais de BTS et de diplômes d'écoles d'art. Du côté des écoles, on distingue les diplômes des écoles nationales, régionales et municipales des Beaux-Arts (DNAT et DNSEP) de ceux des écoles nationales supérieures d'art (DSAA) et des écoles d'art reconnues. L'université propose aussi quelques formations professionnalisées.

Niveau bac + 2

– BTS expression visuelle, option espaces de communication ; BTS communication visuelle, options graphisme édition publicité ; multimédia ;

Niveau bac + 3

– Diplôme national d'art et technique (DNAT) option design graphique
– Licences pro arts, sciences humaines et sociales, activités culturelles et artistiques, spécialité communication visuelle

Niveau bac + 4

– Diplôme supérieur d'arts appliqués (DSAA) art et technique de la commu-

nication, option création typographique ; DSAA créateur concepteur, option communication visuelle ;

Niveau bac + 5

– Diplôme national supérieur d'expression plastique (DNSEP), option communication ;
– Master pro sciences et technologies, mention ingénierie emballage (packaging), spécialité design et graphisme emballage

BTS Communication visuelle option graphisme édition publicité

La formation permet d'acquérir la maîtrise du dessin rapide (rough) et des outils graphiques informatisés (logiciels en 2D et 3D, images de synthèse, retouche d'images...). Elle porte sur la technologie de la communication, l'expression plastique, les arts appliqués, les nouvelles technologies, le studio de création, et sur des matières générales.

BTS Communication visuelle option multimédia

L'option multimédia prépare plus particulièrement à la conception et à la mise en forme visuelle de supports multimédias (si-

tes Internet, intranets, CD-Rom, DVD) et à la création d'images fixes ou animées. Pour cette option, les projets développés en studio de création portent essentiellement sur les technologies liées au multimédia.

BTS Design de communication espace et volume

Ce BTS forme des spécialistes en aménagement d'espace de communication : conception de volumes éphémères de communication, réalisation d'espaces éphémères (stands d'exposition) ou en réalisation d'espaces permanents de communication.

Formations dans la région

Nord

– Bailloul : lycée professionnel privé Sainte-Marie, 03 28 50 95 00
BMA Graphisme et décor option graphiste en lettres et décors
BTS Communication visuelle option graphisme édition publicité (apprentissage)
– Cambrai : École supérieure d'art de Cambrai, 03 27 72 78 78, : www.esa-cambrai.net
DNAP Diplôme national d'arts plastiques option communication mention images animées

DNSEP Diplôme national supérieur d'expression plastique option communication mention design graphique et multimédia
– Loos : lycée privé Saint-Vincent de Paul, 03 20 07 04 32

BTS Communication visuelle option graphisme édition publicité
BTS Communication visuelle option multimédia

– Roubaix : École supérieure arts appliqués et textile, 03 20 24 27 77, www.esaat-roubaix.com

BTS Communication visuelle option graphisme édition publicité
BTS Communication visuelle option multimédia
BTS Design de communication espace et volume

– Tourcoing : Lycée professionnel le Corbusier, 3 20 24 30 07

BMA Graphisme et décor option graphiste en lettres et décors

Cette sélection des formations a été réalisée en partenariat avec la délégation régionale de l'ONISEP Nord-Pas de Calais.

À lire : Les métiers de l'internet et des jeux vidéos, ONISEP 2009
Graphisme et design ONISEP, 2007